

ESG（环境、社会、公司 治理）报告



报告年度：2025年

报告编号：HXLJ//202501824

报告主体：上海凯泉泵业(集团)有限公司

咨询机构：华夏众诚绿金环保咨询(北京)有限公司

公示平台：华夏众诚绿金官网 - www.ccesg.cn

中国信用招标投标网 - www.creditbidding.org.cn

关于本报告

一、报告说明

本报告是上海凯泉泵业（集团）有限公司（以下简称“公司”）发布的 ESG(环境、社会、公司治理)报告。本报告秉承着客观、规范、透明和全面的原则，旨在积极回应利益相关方及社会公众。

二、编制时间

本报告编制时间为 2025 年 6 月 30 日。报告时间涵盖范围截止于编写之日，为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

三、报告范围及边界

本报告覆盖范围包括本公司以及其分公司。本报告范围与本公司年度报告的合并报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告是根据公司制度汇编、相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在制度执行过程中的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。本公司董事会已审议本报告，并保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

六、编制人员及资质

本报告由华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司特聘专家主持编制，以确保报告专业性。

组长：赵羽嫣（持 CFA ESG Investing 证书）

组员：郑智新、李亭及评审组相关成员

七、编制单位情况

华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司隶属华夏众诚集团，专注于 ESG 管理咨询、碳中和转型及绿色金融领域，是响应国家“3060 双碳”战略的先行者。公司深耕绿色低碳体系建设多年，现已成为国内领先的可持续发展综合服务平台。

业务开展以来，公司凭借专业团队与成熟服务体系，已高效完成超千份绿色环保咨询报告，服务覆盖全国多省市及能源、电力等重点行业头部企业，助力客户实现绿色转型与可持续发展目标，是值得信赖的第三方合作伙伴。

华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司



2025年6月30日

目录

1. 公司介绍	1
1.1 公司概况.....	1
1.2 企业文化与价值观.....	2
1.3 企业荣誉.....	2
1.4 发展历程与成就.....	7
2. 环境责任	8
2.1 环保战略与目标.....	8
2.2 环境管理与绩效.....	11
2.3 资源利用与节能降耗.....	12
2.4 应对气候变化.....	14
3. 社会责任	15
3.1 员工关怀与福利.....	15
3.2 安全生产与健康.....	17
3.3 供应链管理与合作.....	18
3.4 社区参与与公益.....	20
4. 公司治理	22
4.1 治理结构与运行.....	22
4.2 董事会与监事会.....	24
4.3 内部控制与审计.....	27
4.4 风险管理与合规.....	28
5. 报告说明	30

1. 公司介绍

1.1 公司概况

上海凯泉泵业（集团）有限公司成立于 1996 年，是一家集泵、给水设备及泵用控制设备的研发制造于一体的大型综合性泵业公司。公司总部位于上海市嘉定区曹安公路 4255 号、4287 号，拥有五个工业园区、23 家分公司、600 多个办事处以及 200 多个售后服务网点，服务网络覆盖全国。



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

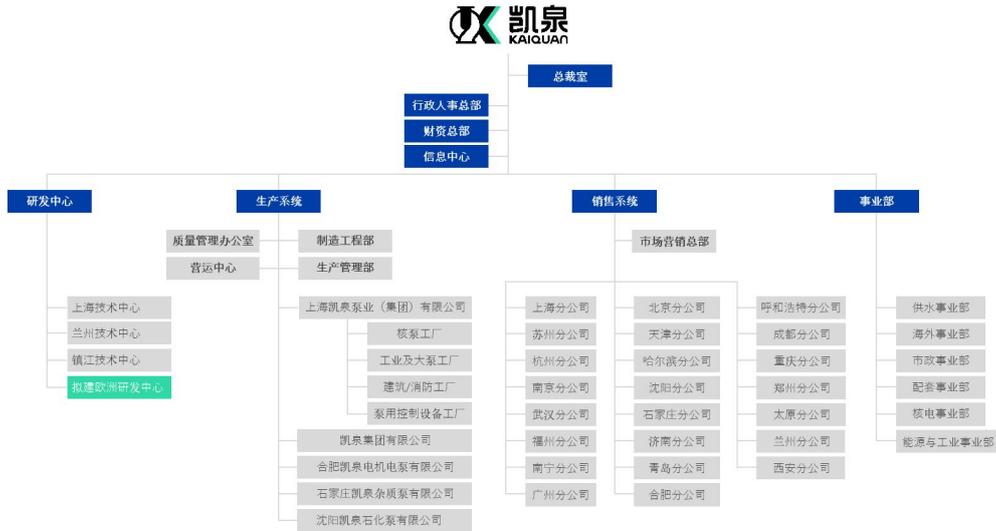
市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

30-30

国家市场监督管理总局监制

公司的产品线广泛覆盖建筑、市政、水利、核电/电力、石油化工、钢铁冶金、矿山煤炭等七个领域的泵类产品，拥有近百个系列的产品。公司在技术创新方面投入巨大，每年投入销售总额的 3-5% 用于研发。公司还与 38 所高校研究所、63 家水务集团及 550 家甲级设计院建立了合作关系，最大化应用国内外技术资源，确保技术水平紧跟世界前沿。

集团架构



1.2 企业文化与价值观

公司秉承着“客户满意，提高市场占有率，追求企业合理的利润，维护员工的全面利益”的企业价值观。公司的客户价值观是“可靠的产品，个性化的功能满足，系统、专业和及时的优质服务，全生命周期成本最低”。

公司致力于通过技术创新，为客户提供优质、高效的产品和服务。凯泉泵业注重企业与员工、客户、社会以及环境的和谐发展，强调员工的全面利益和全生命周期成本最低，体现了公司对员工、客户和社会的责任感。这种以客户和员工为中心的文化，推动着企业不断进步，也赢得了市场和客户的广泛认可，成为中国泵业领域的领军企业之一。

公司以其卓越的产品质量和水平，在行业中树立了良好的口碑，并为推动中国泵业的发展做出了重要贡献。

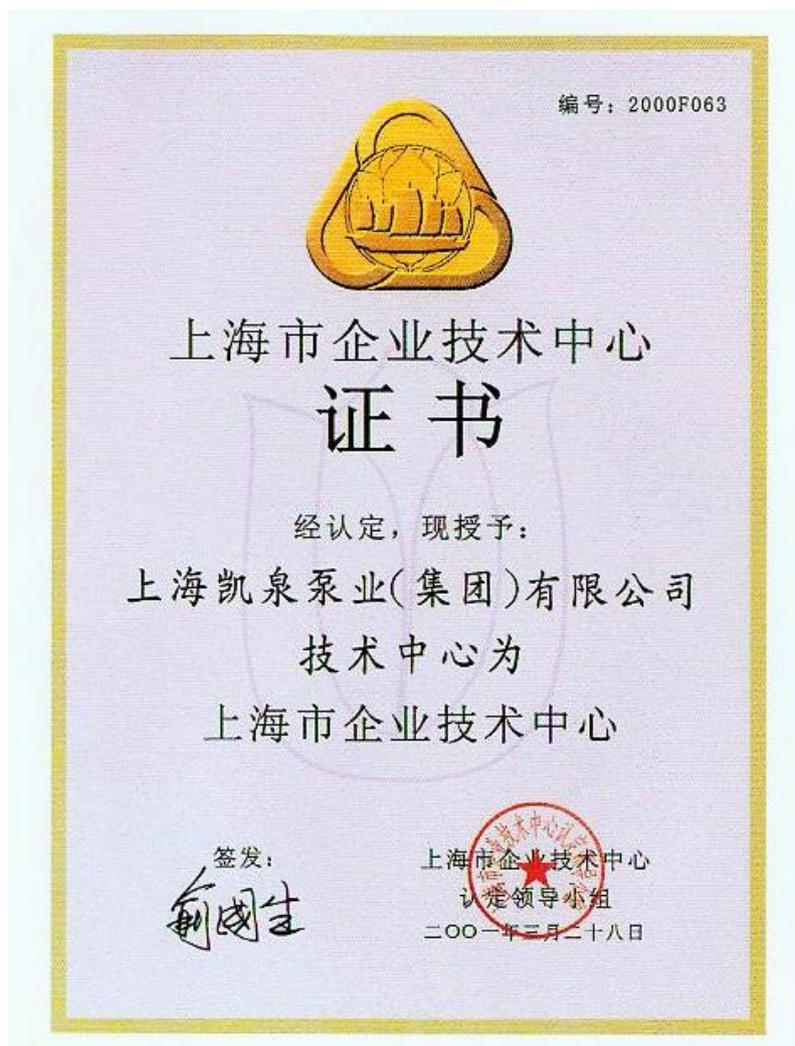
1.3 企业荣誉

公司在发展历程中获得了众多荣誉，这些荣誉不仅是对公司产品质量和技术创新的高度认可，也是对企业社会责任和行业贡献的肯定。

1.3.1 国家级荣誉与奖项

公司荣获了“中国石化科技进步奖一等奖”，表彰其在大型地下水封石洞油库建设关键技术集成创新方面的杰出贡献。这一奖项体现了凯泉泵业在技术创新和工程实践中的卓越能力。此外，公司还被授予“国家级企业技术中心”和“上海市企业技术中心”，这标志着公司在技术研发和创新方面的领先地位。公司参与了 61 项国家和行业标准的制定，拥有 700 余项技术专利，其中近 30 项为发明专利，这些成就进一步巩固了其在行业内的技术权威。





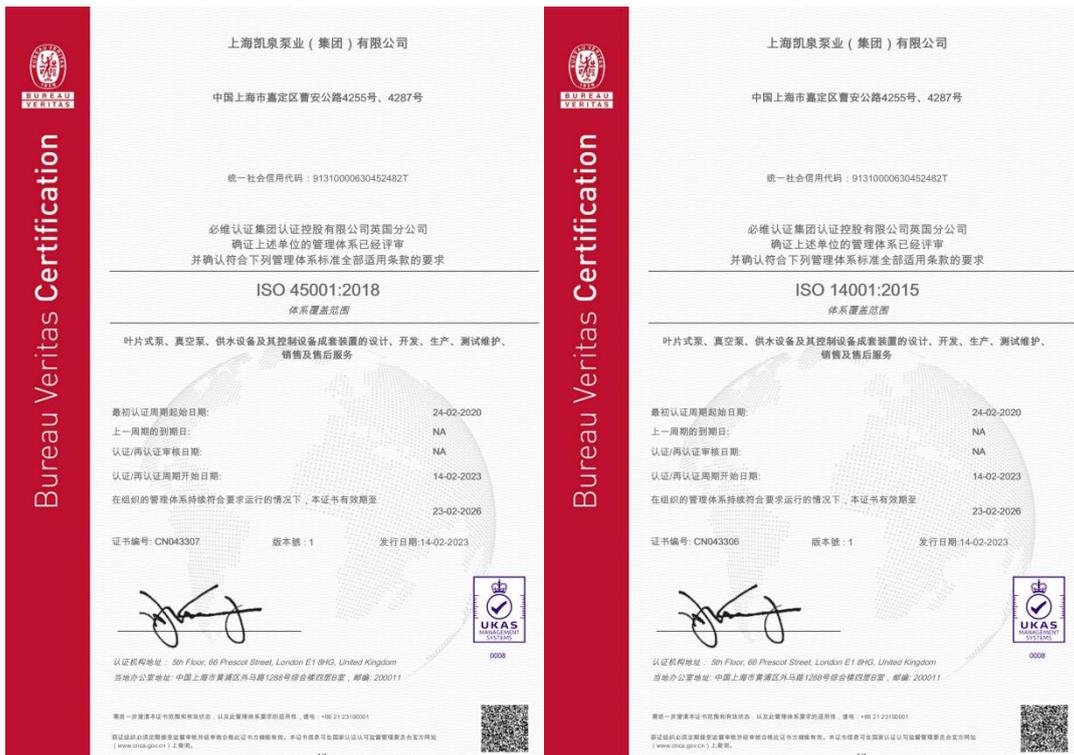
1.3.2 行业协会与组织认可

公司在多个行业协会和组织中担任重要职务，如中国市政工程协会综合管廊建设及地下空间利用专业委员会理事单位、上海市排水行业协会理事单位等。这些职务不仅是对公司行业地位的认可，也体现了其在推动行业发展和规范制定中的积极作用。公司还获得了“2021 节能服务产业创新企业”称号，表彰其在节能服务领域的创新实践和卓越贡献。



1.3.3 质量与管理体系认证

凯泉泵业通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等多项国际标准认证，确保产品和服务的高质量和高标准。公司还获得了 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，证明其在信息安全领域的专业能力和管理水平。此外，公司还通过了 ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证，进一步提升了其在信息技术服务管理方面的专业水平。





1.3.4 社会责任与公益荣誉

公司积极履行社会责任，在社会公益活动中表现突出，荣获“全国商品售后服务评价达标认证”和“全国售后服务 TOP10”等荣誉，体现了其在售后服务领域的卓越表现和对客户满意度的高度重视。此外，公司还被授予“全国商品售后服务五星级企业”称号，进一步彰显了其在售后服务领域的领先地位。



1.4 发展历程与成就

1.4.1 创立与早期发展

公司成立于 1996 年，从一家小型泵业制造企业起步，凭借其对技术创新的执着追求和对产品质量的严格把控，逐渐在竞争激烈的泵业市场中崭露头角。公司在成立初期就明确了以技术引领企业发展的战略方向，不断加大研发投入，拓展产品线，为后续的快速发展奠定了坚实基础。

1.4.2 技术创新与市场拓展

2000 年，凯泉泵业获评“上海市企业技术中心”，标志着其技术创新能力得到了官方认可。随后，公司又获得了“国家级企业技术中心”称号，进一步巩固了其在行业内的技术领先地位。在此期间，公司不断推出创新产品，如智慧变频泵、高效静音变频供水设备等，满足了市场对高效、节能泵产品的日益增长需求。同时，公司积极拓展市场，服务网络覆盖全国，产品广泛应用于建筑、市政、水利、核电/电力、石油化工等多个领域。

1.4.3 行业影响力与标准化建设

凯泉泵业积极参与国家和行业标准的制定，截至 2023 年，公司共参与了 61 项国家和行业标准的制定。这一成就不仅体现了公司在技术创新和产品研发方面的领先地位，也彰显了其在推动行业规范化发展中的重要作用。公司通过参与标准制定，将自身的技术优势转化为行业标准，引领泵业行业的技术发展趋势。

1.4.4 国际合作与品牌建设

为加速推动企业智能化改造和数字化转型，凯泉泵业在 2017 年邀请德国研究所作为技术顾问，优化工厂规划和运行系统。公司还积极推广物联网平台、

自动化系统、机器人及 AI 技术，提升制造工艺水平和生产效率。通过这些国际合作与技术引进，凯泉泵业不仅提升了自身的制造水平，还增强了品牌在国际市场上的影响力。

1.4.5 可持续发展与未来展望

凯泉泵业始终致力于可持续发展，积极履行社会责任，推动绿色发展。公司通过了多项环境和质量管理体系认证，如 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。此外，公司还获得了碳中和服务认证（AAAAA），体现了其在节能减排和应对气候变化方面的积极努力。在未来的发展中，凯泉泵业将继续以技术创新为引领，推动企业的高质量发展，为实现“双碳”目标贡献力量。

2. 环境责任

2.1 环保战略与目标

公司深知环境保护对于企业可持续发展的重要性，因此将环保理念融入企业战略规划中，致力于实现经济效益与环境效益的双赢。公司制定了全面而长远的环保战略，旨在通过技术创新、节能减排、资源循环利用等措施，减少生产经营活动对环境的影响，同时为客户提供高效节能的泵业产品和解决方案。

2.1.1 绿色技术研发与应用

公司持续加大在绿色技术研发方面的投入，致力于开发高效节能的泵产品和系统。例如，公司研发的智慧变频泵、高效静音变频供水设备等产品，不仅在性能上满足了不同客户的需求，更在节能降耗方面表现出色。这些产品通过先进的变频技术和优化的水力设计，能够有效降低能耗，提高能源利用效率，为客户带来显著的经济效益，同时也减少了对环境的影响。



2.1.2 资源循环利用

公司积极推行资源循环利用的理念，在生产过程中注重原材料的节约和废弃物的回收处理。通过优化生产流程和采用先进的制造工艺，公司努力减少生产过程中的物料损耗和废弃物产生。对于生产过程中产生的废弃物，公司建立了完善的回收处理体系，对可回收的材料进行分类回收再利用，对不可回收的废弃物则严格按照环保要求进行无害化处理，确保资源得到最大限度的利用，减少对环境的负担。

2.1.3 碳中和与可持续发展

公司积极应对气候变化，将碳中和目标纳入企业长期发展战略。公司通过开展节能减排项目、提高能源利用效率、增加可再生能源使用比例等措施，努力降低温室气体排放。此外，公司还积极参与碳中和相关的标准制定和认证工作，获得了碳中和服务认证（AAAAA），体现了其在应对气候变化方面的积

极行动和显著成效。在实现自身碳中和目标的同时，公司还致力于为客户提供低碳、环保的产品和解决方案，助力客户的可持续发展。



2.1.4 环保目标的设定与分解

为了确保环保战略的有效实施，公司制定了明确的环保目标，并将这些目标分解到各个部门和生产环节。公司设定了减少废水排放、降低废气排放、节约能源消耗等一系列具体的环境绩效目标，并通过建立完善的环境管理体系和监测机制，对目标的完成情况进行跟踪和评估。每个部门都有明确的环保职责和任务，形成了全员参与、全过程控制的环保管理机制，确保环保目标的顺利实现。

2.2 环境管理与绩效

公司建立了完善的环境管理体系，以确保公司在生产经营活动中能够有效履行环境保护责任，实现环境绩效的持续提升。

2.2.1 环境管理体系的建立与运行

公司依据 ISO 14001 环境管理体系标准，建立了系统的环境管理体系，涵盖了环境方针的制定、环境因素的识别与控制、环境目标的设定与分解、环境监测与评估等多个方面。通过环境管理体系的有效运行，公司能够全面识别和控制生产经营活动中的环境因素，确保各项环境管理措施得到有效执行。公司定期对环境管理体系进行内部审核和管理评审，以持续改进环境管理体系的适宜性、充分性和有效性，适应企业发展的需要和环境法规的变化。

2.2.2 环境绩效指标的设定与监测

为了量化评估公司的环境绩效，公司设定了多项环境绩效指标，包括废水排放量、废气排放量、能源消耗量、原材料利用率等。公司建立了完善的环境监测系统，对各项环境绩效指标进行实时监测和定期统计分析。通过对环境绩效数据的深入分析，公司能够及时发现环境管理过程中存在的问题和潜在的改进机会，为环境管理决策提供科学依据。例如，公司通过监测发现某一生产环节的能源消耗较高，经过技术改造和工艺优化，成功降低了能源消耗，提高了能源利用效率。

2.2.3 环境管理措施的实施与改进

公司在生产经营过程中实施了一系列有效的环境管理措施，以减少对环境的影响。在废水管理方面，公司对生产废水进行分类处理，采用先进的废水处理技术和设备，确保废水达标排放。在废气管理方面，公司对生产过程中产生

的废气进行收集和处理，采用高效的废气净化设备，降低废气中有害物质的排放浓度。在固废管理方面，公司对固体废弃物进行分类收集、分类存放和分类处理，对危险废物严格按照国家相关法规进行管理，委托有资质的单位进行处置。此外，公司还积极推行清洁生产，从源头上减少污染物的产生，通过不断优化生产工艺和设备，提高资源利用效率，降低能源消耗和污染物排放。

2.2.4 环境绩效的持续提升

公司始终将环境绩效的提升作为企业发展的重点目标之一。通过不断的技术创新和管理优化，公司在环境绩效方面取得了显著的成绩。近年来，公司的废水排放量、废气排放量和能源消耗量等环境绩效指标均呈现出逐年下降的趋势。同时，公司在资源循环利用方面也取得了显著成效，原材料利用率不断提高，废弃物产生量逐渐减少。这些成绩的取得不仅体现了公司在环境管理方面的努力和成效，也为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。然而，公司并未满足于此，而是继续加大在环境保护方面的投入，不断寻求新的改进机会，努力实现环境绩效的进一步提升。

公司通过制定明确的环保战略和目标，建立完善的环境管理体系，实施有效的环境管理措施，并持续监测和改进环境绩效，展现了其在环境保护方面的坚定决心和积极行动。公司在追求经济效益的同时，始终不忘履行环境保护的社会责任，努力实现企业与环境的和谐共生，为建设美丽中国贡献力量。

2.3 资源利用与节能降耗

公司在资源利用与节能降耗方面采取了积极有效的措施，致力于提高资源利用效率，减少能源消耗和废弃物排放，实现企业与环境的和谐共生。

2.3.1 生产流程优化与节能设备应用

公司持续优化生产流程，采用先进的制造技术和设备，提高生产效率，降低能源消耗。例如，公司引进了激光快速成形机、PIV 内流场测试系统、高速转子动力学试验台等高端设备，不仅提升了产品的质量和性能，还显著降低了生产过程中的能源消耗。通过优化生产工艺和设备升级，公司在生产过程中实现了能源的高效利用，减少了对环境的影响。

2.3.2 能源管理系统与节能技术改造

公司建立了完善的能源管理系统，对能源消耗进行实时监测和分析，为节能决策提供科学依据。公司实施了多项节能技术改造项目，如照明系统升级为 LED 节能灯具、空调系统采用智能控制技术等，有效降低了能源消耗。此外，公司还积极推广使用可再生能源，如太阳能光伏发电系统，进一步减少对传统能源的依赖，降低碳排放。

2.3.3 原材料优化与循环利用

公司注重原材料的选择和优化，优先选用环保、可回收的材料，减少对不可再生资源的依赖。在生产过程中，公司建立了原材料回收利用机制，对生产过程中产生的边角料、废料等进行分类回收和再利用，最大限度地提高原材料的利用率。通过这些措施，公司不仅降低了生产成本，还减少了废弃物的排放，实现了资源的可持续利用。

2.3.4 产品节能设计与绿色供应链

公司将节能理念贯穿于产品研发和设计过程中，致力于开发高效节能的泵产品。公司的产品在设计阶段就充分考虑了能耗因素，通过优化产品结构和性能，提高产品的能源利用效率。例如，公司研发的智慧变频泵、高效静音变频

供水设备等产品，能够在不同工况下自动调整运行状态，实现节能运行。同时，公司还积极推动绿色供应链建设，与供应商合作，共同推进原材料的绿色采购和零部件的节能设计，从源头上减少能源消耗和环境污染。

2.4 应对气候变化

公司高度重视气候变化带来的挑战和机遇，积极采取措施应对气候变化，致力于减少温室气体排放，提高企业应对气候变化的能力，为全球气候目标的实现贡献力量。

2.4.1 温室气体排放核算与管理

公司建立了温室气体排放核算体系，对生产经营活动中的温室气体排放进行全面核算和监测。通过详细的排放源识别和数据收集，公司能够准确掌握自身的碳排放情况，为制定减排目标和措施提供依据。同时，公司设立了专门的温室气体排放管理部门，负责协调和推进公司的减排工作，确保各项减排措施的有效实施。

2.4.2 减排措施与目标设定

公司制定了明确的温室气体减排目标，并将这些目标分解到各个部门和生产环节。公司采取了一系列减排措施，如提高能源利用效率、增加可再生能源使用比例、推广低碳技术和工艺等。例如，公司通过技术改造和设备升级，提高了生产设备的能源效率；在厂区安装太阳能光伏发电系统，增加了可再生能源的使用比例；采用先进的低碳生产工艺，降低了产品生产过程中的碳排放。通过这些措施，公司成功实现了温室气体排放的持续下降。

2.4.3 适应气候变化的策略与行动

公司积极制定适应气候变化的策略，提高企业对气候变化的韧性和适应能力。在产品设计和研发方面，公司充分考虑气候变化带来的影响，开发适应不同气候条件的泵产品，满足市场对气候适应型产品的需求。此外，公司还加强了对气候变化相关政策和法规的研究，积极参与碳排放交易市场，探索通过市场机制实现减排目标的新途径。

2.4.4 气候变化信息披露与合作

公司积极参与气候变化信息披露，定期发布环境报告，向公众和利益相关方披露公司的温室气体排放情况、减排目标和措施等信息，接受社会监督。同时，公司加强与政府部门、科研机构、行业协会等的合作，共同开展气候变化相关研究和项目，分享经验和最佳实践，推动行业整体应对气候变化的能力提升。

公司通过资源利用与节能降耗的积极措施和应对气候变化的全面行动，展现了其在环境保护和可持续发展方面的坚定决心和卓越成效。公司在实现自身可持续发展的同时，也为全社会的绿色转型和低碳发展做出了积极贡献。

3. 社会责任

3.1 员工关怀与福利

3.1.1 丰富的员工福利体系

公司为员工提供了全面的福利保障，包括具有竞争力的薪酬体系、完善的五险一金、带薪年假、节日福利、健康体检等。此外，公司还设有员工关怀基金，为遇到特殊困难的员工提供及时的经济支持和人文关怀。通过这些福利措施，公司不仅提高了员工的生活质量，还增强了员工的归属感和忠诚度。



3.1.2 职业发展与培训

公司注重员工的职业发展和技能提升，建立了完善的职业培训体系和晋升机制。公司与多家知名高校和培训机构合作，为员工提供丰富的培训课程和学习机会，涵盖技术技能、管理能力、职业素养等多个方面。员工可以根据自身的职业规划和兴趣选择相应的培训课程，不断提升自身的专业水平和综合素质。同时，公司还为表现优秀的员工提供晋升机会，鼓励员工在公司内部实现自己的职业理想。

3.1.3 员工活动与团队建设

公司定期组织各类员工活动和团队建设活动，如家庭日、秋日露营、最美宿舍评选等，丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力和员工之间的沟通与合作。这些活动不仅为员工提供了放松身心、展示自我的平台，还促进了企业文化的传播和团队精神的培养。通过积极参与这些活动，员工能够更好地融入公司大家庭，感受到公司的温暖和关怀。

3.1.4 员工反馈与沟通机制

公司建立了畅通的员工反馈与沟通机制，鼓励员工提出意见和建议，参与企业决策。公司通过定期的员工座谈会、意见箱、在线调查等方式，收集员工的反馈信息，并及时进行回应和处理。这种良好的沟通机制不仅促进了企业与员工之间的相互理解和信任，还为公司的持续改进和发展提供了宝贵的员工意见和建议。

3.2 安全生产与健康

公司高度重视安全生产和员工健康，始终将员工的生命安全和身体健康放在首位，通过建立完善的安全管理体系和健康促进计划，确保生产过程的安全和员工的健康福祉。

3.2.1 安全生产管理体系

公司建立了完善的安全生产管理体系，依据 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，制定了全面的安全生产管理制度和操作规程。公司设立了专门的安全管理部门，配备了专业的安全管理人员，负责组织和实施安全生产工作，监督各项安全措施落实情况。通过定期的安全检查和隐患排查，公司能够及时发现和消除潜在的安全隐患，确保生产过程的安全稳定运行。

3.2.2 安全培训与教育

公司注重员工的安全意识和技能培训，定期组织各类安全培训课程和应急演练活动，如消防安全培训、用电安全培训、设备操作安全培训等，提高员工的安全意识和应急处理能力。新员工入职时，公司会安排专门的安全培训课程，使其了解公司的安全规章制度和工作场所的安全风险及相应的防护措施，确保新员工从入职起就具备基本的安全意识。

3.2.3 员工健康促进计划

公司关注员工的身心健康，实施了一系列健康促进计划。除了为员工提供定期的健康体检外，公司还开展了健康讲座、心理健康辅导、健身活动等，帮助员工养成健康的生活习惯，提高身体素质和心理健康水平。公司还设有员工健身房和休闲区，为员工提供锻炼和放松的场所，促进员工的身心健康。

3.2.4 应急管理 with 事故响应

公司建立了完善的应急管理机制，制定了详细的应急预案，明确了在各类突发事故和紧急情况下的应急处置流程和责任分工。公司定期组织应急演练，提高员工的应急反应能力和协同作战能力。在发生安全事故时，公司能够迅速启动应急预案，采取有效的救援和处理措施，最大限度地减少事故对员工生命安全和财产造成的损失。

公司通过全面的员工关怀与福利措施、完善的安全生产与健康管理机制，不仅为员工提供了良好的工作环境和生活保障，还促进了员工与企业之间的和谐发展，实现了企业与员工的共同成长。公司在追求经济效益的同时，始终不忘履行社会责任，将员工的福祉放在首位，展现了其作为一家优秀企业公民的社会担当。

3.3 供应链管理与合作

3.3.1 供应商选择与评估

公司建立了严格的供应商选择和评估体系，确保与优质供应商建立长期稳定的合作关系。公司在供应商准入环节，从产品质量、价格、交货期、技术水平、环保和社会责任等多个维度进行综合评估，优先选择具有良好信誉、稳定供货能力和持续改进意愿的供应商。通过定期的供应商绩效评估和审核，公司

能够及时了解供应商的表现和改进情况，推动供应商不断提升自身管理水平和供货能力，从而保障供应链的稳定性和可靠性。

3.3.2 合作伙伴关系管理

公司注重与供应商建立战略合作伙伴关系，通过与供应商共享技术、信息和资源，共同开展研发和改进项目，提升供应链的整体竞争力。例如，公司与供应商合作，共同研发新型材料和零部件，优化产品设计，提高产品质量和性能，同时降低生产成本。此外，公司还与供应商建立了信息共享平台，实现需求预测、库存管理、物流配送等环节的信息实时共享，提高了供应链的协同效率和响应速度，能够更好地满足市场需求。

3.3.3 绿色供应链建设

公司积极响应国家绿色发展号召，致力于打造绿色供应链。公司要求供应商遵守严格的环保标准和可持续发展要求，优先采购环保型原材料和零部件，减少对环境的影响。在物流环节，公司优化物流配送路线，推广使用新能源运输车辆，降低物流过程中的能源消耗和碳排放。通过绿色供应链建设，公司不仅提高了自身的环境绩效，还带动了整个产业链向绿色、低碳、可持续方向发展，为建设美丽中国贡献力量。

3.3.4 供应链风险管理

公司建立了完善的供应链风险管理体系，对供应链中的潜在风险进行全面识别、评估和监控。通过制定风险应对预案，公司能够及时应对突发事件，如自然灾害、市场波动、供应商破产等情况，确保供应链的稳定运行。例如，公司通过与多家供应商建立备用供货协议，合理分配订单，降低因单一供应商问题导致的断货风险；同时，公司加强库存管理，优化安全库存水平，在市场需

求波动或供应中断时能够及时满足客户需求，保障生产的连续性和市场供应的稳定性。

3.4 社区参与与公益

3.4.1 社区参与与共建

公司积极投身于社区建设，通过多种方式与社区建立良好的互动关系，促进社区的和谐发展。公司与周边社区开展了形式多样的合作项目，如社区基础设施建设、环境美化、文化活动支持等。公司组织员工志愿者参与社区服务，如义务维修社区供水设备、开展节水宣传活动、为社区居民提供用水安全知识讲座等，帮助解决社区实际问题，提升社区居民的生活质量，增强了企业与社区之间的凝聚力和归属感。

3.4.2 教育与文化公益事业

公司高度重视教育和文化公益事业，长期关注和支持教育事业的发展。公司通过捐赠教育设备、设立奖学金、资助贫困学生等方式，为改善教育条件、促进教育公平贡献自己的力量。此外，公司还积极参与文化遗产与保护活动，支持地方文化项目和艺术团体，丰富社区文化生活，推动社会文化事业的繁荣发展，为培养具有创新精神和实践能力的新一代人才提供了良好的环境和资源。

3.4.3 环境保护与公益行动

公司积极参与环境保护公益活动，倡导绿色发展理念，通过自身的实际行动影响和带动更多人参与到环保行动中来。公司组织员工参与植树造林、河流治理、垃圾分类宣传等环保活动，为改善生态环境贡献力量。同时，公司还利

用自身的品牌影响力和技术优势，向社会普及环保知识，推广节能减排技术，提高公众的环保意识和参与度，共同建设美丽家园，促进人与自然的和谐共生。

3.4.4 灾难救助与慈善捐赠

在公司的发展历程中，公司始终心系社会，关注各类自然灾害和突发事件的发生，在关键时刻伸出援手，积极参与灾难救助和慈善捐赠活动。公司通过向受灾地区捐赠救灾物资、资金等方式，帮助受灾群众渡过难关，重建家园。此外，公司还积极参与慈善事业，关心弱势群体，为贫困家庭、孤寡老人、残障人士等提供帮助和支持，传递企业的爱心和社会温暖，展现了良好的企业形象和社会责任感。



公司通过在供应链管理与合作以及社区参与与公益方面的积极行动和卓越表现，不仅为自身的发展营造了良好的外部环境，也为社会的和谐稳定和可持续发展做出了重要贡献。公司将继续秉承“以人为本、回馈社会”的理念，不

断深化社会责任实践，与供应商、社区、员工等利益相关方共同成长，为创造更加美好的未来而不懈努力。



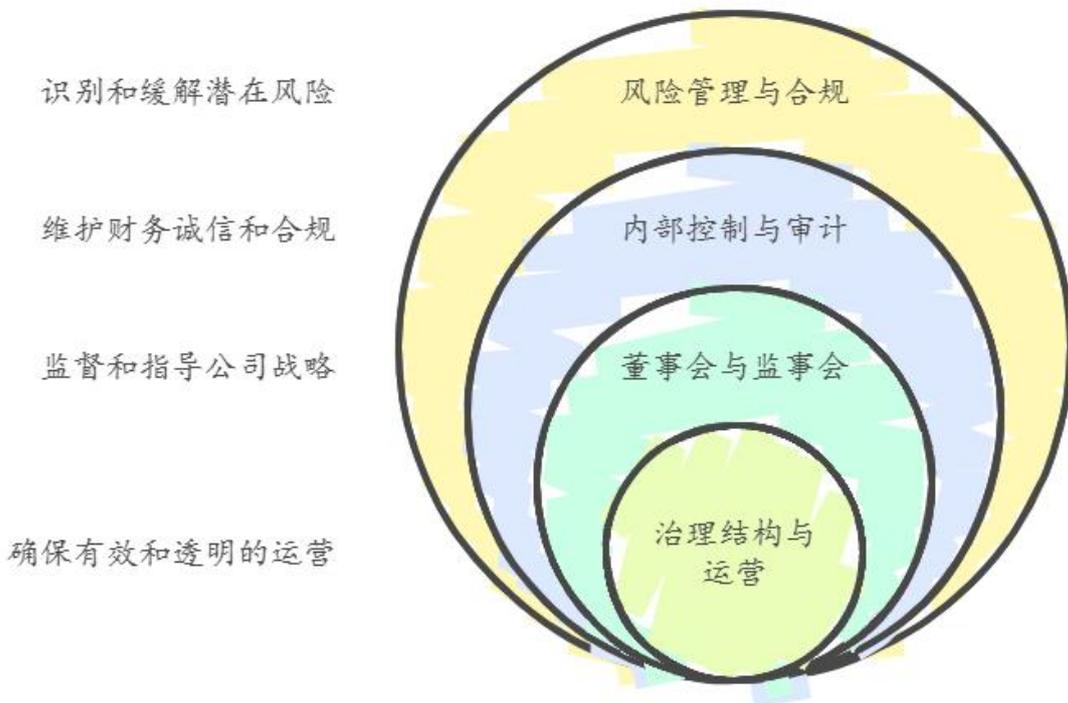
4. 公司治理

4.1 治理结构与运行

公司建立了规范、完善的公司治理结构，确保公司的高效运营和可持续发展。公司设立了股东大会、董事会、监事会以及高级管理层等主要治理机构，各机构之间相互制衡、相互协作，形成了科学、合理的决策机制和监督机制。

4.1.1 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，由全体股东组成，依法行使公司重大决策权。股东大会负责审议批准公司的年度财务预算和决算报告、利润分配方案、重大投资计划、董事和监事的选举与更换等重要事项。公司严格遵守相关法律法规和公司章程的规定，定期召开股东大会，确保股东能够充分行使自己的权利，参与公司治理，为公司的发展提供有力的支持。



4.1.2 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司董事会由多名董事组成，包括执行董事、非执行董事和独立董事。董事会下设多个专业委员会，如战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等，各委员会分工明确，相互协作，为董事会的科学决策提供专业的意见和建议。公司的董事会成员具有丰富的行业经验和专业知识，能够从不同的角度为公司的战略规划、经营管理等提供指导和支持。

4.1.3 监事会

监事会是公司的监督机构，依法对公司董事、高级管理人员的履职行为以及公司的财务状况进行监督。监事会由股东代表和员工代表组成，独立行使监督职权，确保公司治理的透明性和规范性。监事会通过定期检查公司的财务报表、审计报告等资料，对董事和高级管理人员的决策和执行情况进行监督，及时发现和纠正可能存在的问题，保障公司和股东的合法权益。

4.1.4 高级管理层

公司设立了高级管理层，负责公司的日常经营管理工作。高级管理层由总经理、副总经理、财务总监等高级管理人员组成，在董事会的领导下，执行公司的经营战略和决策，确保公司各项业务的顺利开展。公司的高级管理人员具备丰富的行业经验和卓越的管理能力，能够根据市场需求和公司实际情况，制定合理的经营计划和管理措施，推动公司业务的持续增长。

4.1.5 公司治理制度与运行机制

公司建立了完善的公司治理制度和运行机制，包括股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等一系列制度文件，明确了各治理机构的职责权限和议事规则，确保公司治理的规范化和科学化。公司还建立了信息披露制度，按照法律法规和监管要求，及时、准确、完整地披露公司的经营状况、财务信息、重大事项等，提高公司的透明度和公信力。

4.2 董事会与监事会

4.2.1 董事会

公司的董事会是公司治理的核心机构，由多名具有丰富行业经验、专业知识和管理背景的董事组成。董事们秉持高度的责任心和敬业精神，积极履行职

责，为公司的战略规划、经营决策、风险管理和内部控制等方面提供专业的指导和建议。

董事会负责公司的总体战略规划、经营方针、投资计划等重大事项的决策，审议批准公司的年度财务预算和决算报告、利润分配方案、重大资产购置与处置等重要事项。董事会还负责选举和更换公司高级管理人员，对高级管理人员的履职情况进行监督和考核，确保公司的经营管理工作符合股东的利益和公司的长远发展目标。

为了提高决策的科学性和专业性，董事会下设了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等多个专业委员会。各专业委员会由相关领域的专家董事组成，分别负责公司战略规划、财务审计、董事及高级管理人员的提名与考核、薪酬设计与评估等方面的工作。通过专业委员会的深入研究和专业意见，董事会能够更加全面、准确地了解公司内外部环境和业务发展情况，为科学决策提供有力支持。

董事会实行集体决策机制，确保决策的民主性和科学性。在决策过程中，董事们充分发表意见，进行深入讨论和分析，最终通过投票表决的方式形成决议。公司为董事会的正常运作提供了必要的支持和保障，包括定期召开董事会会议、提供充分的会议资料、组织董事培训等。此外，董事会还建立了有效的沟通机制，与股东大会、监事会、高级管理层等保持密切联系，及时沟通和协调公司治理中的重要事项。

4.2.2 监事会

公司的监事会由股东代表和员工代表组成，代表公司全体股东和员工的利益，对公司的治理和运营进行监督。监事会独立于董事会和高级管理层，依法履行监督职责，确保公司治理的透明性和规范性。

监事会主要负责对公司的财务状况进行监督，检查公司的财务报表、会计账簿等资料，确保公司财务信息的真实性和准确性。同时，监事会还对公司董事、高级管理人员的履职行为进行监督，对董事和高级管理人员在执行公司职务时是否存在违反法律法规、公司章程或损害公司利益的行为进行调查和监督。监事会拥有对董事和高级管理人员提出质询、罢免建议等权力，对公司的重大决策和经营活动进行监督和审查。

监事会建立了系统的监督机制，通过定期检查、专项审计、列席董事会会议等方式，对公司治理的各个环节进行全程监督。监事会定期对公司财务报表和审计报告进行审查，对财务数据的合理性和财务报表的编制规范性进行评估，及时发现和纠正财务问题。此外，监事会还关注公司的重大投资、关联交易等事项，对相关决策程序和执行情况进行监督，确保公司的重大事项符合法律法规和公司章程的规定。

监事会与董事会、高级管理层之间建立了良好的沟通与协作机制，形成了相互制衡、相互促进的治理格局。在监督过程中，监事会及时将发现的问题和建议反馈给董事会和高级管理层，促使公司不断改进治理水平和经营管理能力。同时，监事会也积极参与公司治理的讨论和决策，为公司的可持续发展提供监督保障和支持。

公司通过完善的治理结构和运行机制，确保了董事会和监事会的有效运作，为公司的稳定发展和股东利益的最大化提供了坚实的保障。公司将继续秉持规范、透明、高效的治理原则，不断提升公司治理水平，打造具有国际竞争力的现代化企业。

4.3 内部控制与审计

公司高度重视内部控制与审计工作，将其视为保障公司稳健运营和可持续发展的重要基石，通过建立健全的内部控制体系与高效的审计机制，确保公司经营管理的规范性、财务信息的真实性和资产的安全性。

4.3.1 内部控制体系建设

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合自身实际情况，构建了一套完善且有效的内部控制体系。该体系涵盖了公司治理、财务管理、生产运营、采购销售、人力资源管理各个业务领域和管理环节，确保公司各项业务活动均有明确的制度规范和流程指引。通过细化职责分工、实施授权审批、强化内部监督等一系列措施，公司有效防范了经营管理风险，提升了运营效率和管理水平，为实现公司战略目标提供了坚实的保障。

4.3.2 内部审计机制

公司设立了独立的内部审计部门，直接向董事会负责，拥有较高的独立性和权威性。内部审计团队由具备丰富审计经验和专业知识的人员组成，他们严格按照审计准则和公司内部审计制度开展工作，运用多种审计方法和技术手段，对公司内部控制的有效性、财务收支的真实性与合法性、经营活动的效益性等进行全方位审计监督。审计过程中，内部审计人员深入业务一线，收集大量一手资料，通过严谨的分析和评估，及时发现潜在问题和风险隐患，并提出

针对性的整改建议，督促相关部门落实整改措施，确保审计成果的有效转化，切实推动公司内部控制水平的持续提升。

4.3.3 风险评估与应对机制

公司建立了完善的风险评估体系，采用定性与定量相结合的方法，对内外部风险进行全面、系统的识别、评估和分析。基于风险评估结果，公司制定了相应的风险应对策略，包括风险规避、风险降低、风险转移和风险接受等，明确了各类风险的责任部门和应对措施。同时，公司定期对风险应对策略的有效性进行回顾和评估，根据实际情况及时调整优化风险应对方案，确保公司始终能够有效应对各类风险挑战，保障公司业务的稳定发展。

4.3.4 内部信息传递与沟通机制

公司注重内部信息的有效传递与沟通，建立了多层次、多渠道的信息交流平台。公司通过定期的管理会议、内部报告、办公自动化系统（OA）等，及时传递公司的战略规划、经营目标、政策制度、业务信息等，确保上下级之间、各部门之间的信息畅通无阻。同时，公司鼓励员工积极反馈问题和建议，为管理层提供决策参考，营造了良好的内部沟通氛围。通过完善的信息传递与沟通机制，公司能够及时了解各业务环节的运行状况，快速响应市场变化和内部需求，提高决策的科学性和及时性，增强公司的整体运营效能。

4.4 风险管理与合规

4.4.1 风险管理策略

公司深知在复杂多变的市场环境中，风险管理对于公司稳健发展的重要性，因此制定了一套全面、系统的风险管理策略。公司坚持预防为主的原则，通过对风险的早期识别、评估和预警，提前制定应对措施，将风险控制在萌芽

状态。同时，公司采用多样化的风险管理手段，如风险分散、风险对冲、风险转移等，合理配置资源，降低单一风险对公司造成的冲击。在战略规划和重大决策过程中，公司充分考虑风险因素，权衡风险与收益的平衡，确保公司的发展战略与风险承受能力相匹配，实现稳健经营与可持续发展。

4.4.2 合规管理体系建设

公司高度重视合规管理工作，将其贯穿于公司经营管理的全过程。公司严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司章程和内部规章制度，建立了完善的合规管理体系。公司设立了专门的合规管理部门，负责制定合规政策、开展合规培训、实施合规监督与检查等工作，确保全体员工都能够明确合规要求，自觉遵守法律法规和公司规定。通过加强合规管理，公司有效防范了法律风险，维护了公司的合法权益和市场声誉，为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础。

4.4.3 法律事务与纠纷处理

公司设有专业的法律事务团队，负责处理公司面临的各类法律事务和纠纷。法律事务团队积极参与公司的重大决策、合同评审、知识产权保护等工作，为公司提供专业的法律意见和风险预警，确保公司的各项经营活动合法合规。在面对法律纠纷时，公司坚持依法依规处理，积极维护自身合法权益，同时注重通过协商、调解、仲裁等多种方式化解矛盾，降低纠纷解决成本，减少对公司声誉和经营的影响。通过有效的法律事务管理，公司能够在复杂的法律环境中稳健前行，保障公司的持续健康发展。

4.4.4 合规文化培育

公司致力于培育和弘扬合规文化，将其作为公司企业文化的重要组成部分。公司通过开展形式多样的合规培训和宣传教育活动，向全体员工灌输合规

理念，强化员工的合规意识。从新员工入职培训到定期的合规专题讲座，从管理层的以身作则到全体员工的共同参与，公司在各个层面营造了浓厚的合规氛围。员工们被鼓励在日常工作中主动识别和报告合规风险，积极参与合规管理，形成了全员合规的良好风尚。合规文化的深入人心，为公司的稳健经营提供了强大的文化和思想保障，使公司在追求经济效益的同时，始终坚守法律底线和道德准则。

公司凭借其完善的内部控制与审计机制以及科学有效的风险管理与合规体系，确保了公司经营管理的稳健性和可持续性。在激烈的市场竞争中，公司始终坚守合规底线，积极应对各类风险挑战，不断提升公司治理水平和核心竞争力，为实现公司的长期发展战略目标保驾护航。

5. 报告说明

本报告旨在为公司提供一个全面、客观的 ESG 表现分析。报告的编制基于截至 2025 年 6 月 30 日前公司运营数据和公开信息，确保了评估的时效性和相关性。编制本报告时，报告严格遵守了数据的准确性和分析的客观性原则，确保了报告的高质量和专业性。期待报告能够作为上海凯泉泵业（集团）有限公司在 ESG 旅程中的一个重要里程碑，为公司的未来发展提供指导和动力。